

Geachte lezer,

De manifestaties ter gelegenheid van de vijfenzeventigste verjaardag van de firma Hotz die wij in ons vorig nummer aankondigden, hebben niet plaats gehad. Onze oprechte verontschuldiging daarvoor. Maar wegens ziekte van onze commercieel-administratieve medewerkster, die niet kon worden vervangen, hebben wij de zaak met 15% minder mankracht moeten runnen. En dat had zo zijn gevolgen. Eerder dan te beknibbelen op de service aan onze cliënten, hebben wij besloten de jubileumactiviteiten op te schuiven in de tijd. Maar uitgesteld is niet verloren ! Ondertussen wensen wij onze collega veel moed en sterkte gedurende haar genezingsproces.

Op 24 september is in elk geval een workshop gepland in samenwerking met Permajet. In het kader daarvan zullen Danny Veys en Francis Soenen van Sint-Lukas Brussel uitgebreid in woorden, foto's en filmsequenties hun avontuur toelichten bij de afvaart van de Yukon rivier in Canada. Deze streek is beroemd wegens de 'Klondike Goldrush' die er in 1896 en de daaropvolgende jaren plaats greep. De gevolgen daarvan zijn nog duidelijk te zien in het landschap.

Marc Pirmez, afgevaardigd bestuurder

www.hotz.be

Op onze **vernieuwde website** die haast dagelijks wordt geactualiseerd, vindt u gedetailleerde informatie over al onze producten. Neem eens een kijkje. In www.hotz.be vindt iedereen gemakkelijk en snel zijn weg.



Een brokje geschiedenis - 2

Na de verhuis van de Lombardstraat naar de Stationstraat in Etterbeek in 1973, droeg Paul Hotz stelselmatig de leiding van het bedrijf over aan zijn schoonzoon André Rul die in 1969 gehuwd was met zijn dochter Anita. Deze Antwerpenaar (°1941) had in zijn carrière een bijzondere sterke achtergrond in de grafische industrie verworven, zowel technisch als commercieel. In de periode 1959-1970 had hij de offsetpersen van de Duitse fabrikant MAN (München-Augsburg-Nürnberg) in Frankrijk geïntroduceerd. Deze toen heel nieuwe vlakdruktechniek, afgeleid van de steendruk, moest optornen tegen de wereldverspreide hoogdruktechniek die in 1440 door Gutenberg was uitgevonden. Maar het offsetprocedé, dat aanleunde bij de fotografische technieken, heeft de strijd glansrijk gewonnen. André Rul ontpopte zich toen als een gewaardeerd specialist in Europa.

Op advies van Paul Hotz maakte hij in juni 1970 de overstap naar de fotosector en ging een vooraanstaande positie bekleden in de firma. Hij leidde het bedrijf doorheen de drastische en erg snelle evolutie van de 'chemische' naar de 'digitale' fotografie. Er defileerden een breed gamma producten en merken bij de firma Hotz.



André Rul op bezoek met de vakpers bij Rollei in 1985. Van links naar rechts: Roger Tacoen, Paul Némerlin, André Rul en Piet Germeys.

Verschillende daarvan hebben echter de overstap naar het digitale gemist en zijn uit de fotosector verdwenen: de diakopieerapparatuur van Homrich bijvoorbeeld, de vergroters van De Vere en Durst met de bijhorende vergroterobjectieven van Rodenstock, de ontwikkelinstallaties van Kreonite en Durst, en de papierdispensers en snijmachines van Rollma.

Een van de meest succesrijke producten waren de elektronische reporterflitsers van Braun die gedurende 32 jaar bij bosjes over de toonbank van Hotz gingen. Tot de firma Bosch de fabricage overnam maar er na een paar jaar mee stopte. De Braun flitsers waren razend

populair, zowel bij fotoreporters als bij professionele fotografen en fotoamateurs. Enkele 'museumstukken' kunt u nog bekijken in de 'verleden tijd'-hoek in de showroom.

De statieven, balhoofden en panoramakoppen van Manfrotto behoren sinds 1969 tot het Hotz-assortiment. In 1997 werd het productengamma van confrater Jacques Picard overgenomen. Uit dat assortiment is Gitzo de enige overlever.



De vijftigste verjaardag van de firma werd in 1988 in mineur gevierd, nauwelijks enkele maanden na het overlijden van haar stichter. Van links naar rechts: mevrouw Hotz, geboren Anne Stalder die in 1999 overleed, de Broncolor technicus René Steenackers (†) en Anita Hotz, de echtgenote van André Rul.

Het bekende Hotz logo stamt uit 1989, een bijzonder geslaagde realisatie van graficus Jean Werdefroy van BOD Studio. De opdracht was met de familienaam een visueel sterk merk te creëren waarin de voornaam van de stichter van het bedrijf discreet voorkwam. De eenlettergrepige korte naam leende zich daartoe uitstekend. Het resultaat : een van de meest efficiënte logo's binnen de fotosector, zonder franjes, duidelijk leesbaar en met een bijzonder sterke optische aantrekkingskracht.



Snuisteren in de archieven bij André Rul.

In 1993 wist André Rul een nooit gezien verkoopresultaat te bereiken met het merk Sinar dat toen zijn 45e verjaardag vierde. In het kader van en in aansluiting op de fotobeurs Photo Video '93 in paleis 3 van het Heyzel complex, werd een speciale actie ondernomen naar de fotoscholen toe. Het werd een grandioos succes en leidde tot een nooit geziene bestelling van studiocamera's bij de fabrikant.

FOBA: wereldwijd maatgevend

Wat eens een eenvoudig familiebedrijfje was met een bedrijfsoppervlakte van 15 m², is uitgegroeid tot een internationaal gerenommeerde firma die apparatuur en hulpmiddelen fabriceert voor de inrichting van fotostudio's. Ze speelt in deze sector op internationaal niveau een vooraanstaande rol. Haar stichter, fijnmechanicus Walter Friedrich uit Zürich, zag bij het uitbreken van de Tweede Wereldoorlog in 1939 een markt open gaan : door het afsluiten van de grenzen zouden de Zwitserse professionele fotografen verstoken blijven van leveringen uit het buitenland.



Het prille begin in 1939

Daarom ging hij, samen met zijn vrouw en in de kelder van zijn huurwoning, zelf de nodige toestellen bouwen en in de handel brengen. Hij noemde zijn bedrijf «FOBA : Fotogeräte- und Elektrogeräte Bau». Hij bood aan de fotovakwereld droogkasten, hoogglanspersen, glanstrommels, kleefpersen en lichtbakken voor montagewerk aan. Maar hij fabriceerde ook, en dit voor het eerst in Zwitserland, kookplaten met ingewerkte verwarmingsspiralen.

Na het beëindigen van de vijandelijkheden in 1945 stelde hij vast dat zijn visie de juiste was geweest en besloot hij zijn activiteiten verder te zetten en binnen Europa uit te breiden.

Paul Hotz als eerste

Paul Hotz was een van de eersten die het merk FOBA over de thuislandgrenzen trok. In 1948 reeds verwierf hij de exclusieve vertegenwoordiging van Foba voor België. De factuur voor zijn eerste bestelling wordt nog steeds bewaard in de archieven : 37 hoogglanspersen van een formaat tussen 20x26 cm en 52x62 cm voor een totaal bedrag van 1.232,30 Zwitserse frank.



De eerste factuur van FOBA aan de Firma Paul Hotz, gedateerd 1 juli 1948 met bijhorend douanedocument. Netto bedrag : 1.232,30 Zwitserse frank, te verhogen met 665,10 Belgische frank aan douanetaksen.



Het FOBA studiostatief uit 1958 met een 20x25 cm camera.

Walter Friedrich profiteerde in die periode van de opnieuw groeiende Europese economie en breidde zijn assortiment gestadig uit in functie van de vraag van de markt. In 1958 lanceerde FOBA zijn eerste Europese primeur: een **studiostatief** met armen die verticaal en horizontaal beweegbaar waren. En het **lichtarmatuur F-1000** met focusseerbare lichtbundel. Het jaar daarop zag de stamvader van het **Combitude** systeem het levenslicht.

In 1965 werd het familiebedrijf omgevormd tot een AG (Aktiengesellschaft, vergelijkbaar met onze naamloze vennootschap).

En in 1966 was FOBA opnieuw de eerste in de wereld die een **opnametafel** in de handel bracht met een voorgevormd transparant blad uit acryl. Daarmee konden belangrijke verlichtingsproblemen van table-top fotografen grotendeels opgelost worden. Nauwelijks twee jaar nadien verraste het bedrijf de fotowereld met zijn plafond railsysteem voor grote studio's, de **Mega-Track**.



De zetel van het bedrijf in Wettwil nabij Zürich.

Maar deze wereldsuccessen hadden ook hun weerslag : de bouw van een nieuwe en modern geoutilleerde fabriek van 1.800 m² in Wettwil nabij Zürich waar het bedrijf trouwens nog steeds gevestigd is. Tien jaar later, in 1979, was een uitbreiding van deze productieruimten en kantoren tot 2.500 m² onvermijdelijk om gelijke tred te houden met de technische en technologische evolutie van de machinebouw, en om het hoofd te kunnen bieden aan de stijgende vraag van de steeds professioneler wordende fotomarkt.

1975

Maar vóór het zover was, had Walter Friedrich zijn bedrijf in 1975 verkocht aan Rolf Bühler, senior. Diens zoon, Rolf Bühler junior, werd dan voorzitter van de raad van bestuur en managing director, en de dagelijkse leiding werd toevertrouwd aan zijn schoonzoon Emil Hegetschweiler.



Rolf Bühler, senior met links zijn zoon en rechts zijn schoonzoon.

De filosofie van de stichter, de manier van werken, en de relatie met de cliënten werd door de nieuwe eigenaars meegenomen. De aandacht voor research en voor de exploratie van potentiële markten bleef eveneens op scherp staan.

Dat leverde in 1980 een nieuw type studiostatief op met een vijfhoekige zuil en waarin 24 kogellagers voor erg vlotte en haarnauwkeurige bewegingen zorgden. In 1984 kwam, voor kleinere fotostudio's, een heel nieuw plafond railsysteem beschikbaar, de **Roof-Track**. De aankoop en installatie van nieuwe numeriek gestuurde machines in 1988 leidde andermaal tot een blijver in het assortiment, de **Superball** balhoofden.

In 1992 nam FOBA een ruime collectie **achtergrondpapier** in veertig kleuren in assortiment en leverde er meteen de nodige al dan niet geautomatiseerde ophangsystemen bij. Het Combitube systeem dat sinds zijn introductie in 1959 al wel geleidelijk geëvolueerd was, werd in 1994 compleet hertekend. En in 1996 lanceerde Foba een nieuw studiostatief, speciaal voorzien op het digitaal fotograferen, de **DSS-Alpha**.

2006

In de zomer van 2006 verkocht Rolf Bühner senior het bedrijf aan Philippe Ehrenberg, toen 46 jaar en een typisch product van de Zwitserse samenleving. Hij was gehuwd, vader van vijf kinderen, en exploiteerde in Duitsland een florerend bedrijf dat gespecialiseerd was in luchtfotografie. Het beschikte over zowel een Cesa vlucht als een park gespecialiseerde camera's met bijhorend personeel. Hij was dus geen neofiet in de fotografie. Philippe Ehrenberg heeft ondertussen, als eigenaar en bedrijfsleider, het machinepark in de fabriek grondig gemoderniseerd en geautomatiseerd, en de fabricagemethodes aangepast om tot een

meer efficiënte productie te komen. Het voorraadmagazijn met méér dan 3.000 verschillende wisselstukken wordt sedert 2011 digitaal gestuurd. FOBA kan nu zelfs toestellen op maat fabriceren voor bijvoorbeeld instituten en musea.

De moeilijkste opdracht, zo bleek achteraf, was de aanpassing van de mentaliteit van de oudgedienden aan de moderne productiemethodes.



De huidige eigenaar sinds 2006 en managing director Philippe Ehrenberg (links) en zijn naaste medewerker Daniel Pillen.

Maar ook daarvoor heeft Philippe Ehrenberg aangepaste oplossingen gevonden, mede dankzij Daniel Pillen, een leeftijdsgenoot die hij aangetrokken had als assistent en rechterhand. Ondertussen staan er 25 jonge en gemotiveerde medewerkers op de loonlijst, tweemaal zoveel als bij de overname in 2006.

Ook de omzet is sindsdien met twee vermenigvuldigd. De verkoop in Europa, de Verenigde Staten van Amerika en Canada doet het bijzonder goed en er is een beloftevolle start gemaakt met de introductie van de FOBA producten in Azië. Het bedrijf investeert volop in onderzoek en ontwikkeling. En op zeer korte termijn zal ook de marketing stevig onder handen worden genomen. De bedoeling is dieper in de bestaande markten te penetreren en de internationale betrekkingen verder uit te breiden.

Het aanbod van FOBA

FOBA rangschikt zijn producten in zes categorieën. Voor elk daarvan wordt een aparte catalogus gepubliceerd die op verzoek wordt toegezonden aan belangstellenden. Maar u kunt deze catalogi ook downloaden van www.hotz.be



Statieven



Statiefkoppen



Plafond railsystemen



Combitube systeem



Tafels Achtergrond



Draaitafels

FOBA®

STUDIO TECHNOLOGY

FOBA Promotie in het kader van 75 jaar HOTZ

Tot 30 september 2013 bieden wij, in samenwerking met FOBA Zwitserland, **een korting aan van 25% op het FOBA Combitube systeem.**

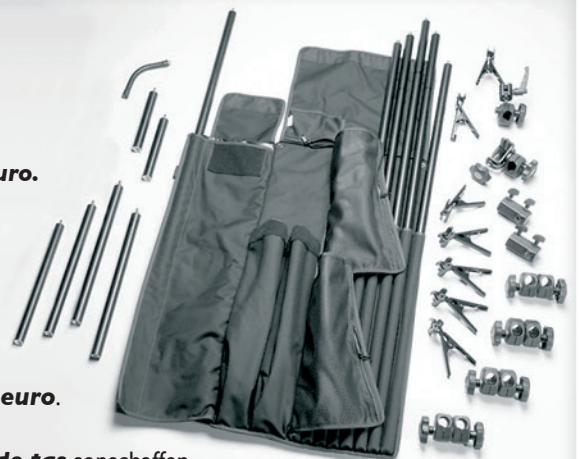
Voor een Combitube **MAXI kit** van 1.870,44 euro betaalt u nog slechts **1.402,83 euro.**

Een Combitube **MIDI kit** van 1.059,63 euro kost dan nog maar **794,72 euro.**
Een Combitube **MIDI kit met draagtas** van 1.236,95 euro betaalt u slechts **927,71 euro.**

Een Combitube **MINI kit** van 776,49 euro bieden wij aan voor **582,37 euro.**
Een Combitube **MINI kit met draagtas** van 953,81 euro kost slechts **715,36 euro.**

En wie reeds een Combitube **MIDI of MINI kit** bezit, kan zich een **bijpassende tas** aanschaffen voor **150,15 euro** in de plaats van 200,20 euro.

Prijzen exclusief BTW.



Geïllustreerd: Combitube MINI kit met draagtas.

Touit: een nieuwe familie ZEISS objectieven

Op Photokina 2012 waren ze al aangekondigd : een reeks objectieven, speciaal ontworpen voor de nieuwste generatie compactcamera's met verwisselbaar objectief. De eerste twee daarvan komen half juni beschikbaar. Maar... ! Voor het eerst in zijn bestaan geeft ZEISS dit nieuwe gamma objectieven een eigen familienaam mee : Touit. Hoewel er nog wel wordt verwezen naar de vertrouwde Planar, Distagon en andere !

Voor de naamgeving heeft ZEISS inspiratie gezocht in de ornithologie en is geland in de papegaaiwereld. Het aantal species daarvan is even uitgebreid als divers. Het zijn sympathieke diertjes die over een uitzonderlijk gezichtsvermogen beschikken en die hun wereldje vanuit diverse perspectieven bekijken. Zo ook de Touit, een kleine en kwieke papegaai met een diepgroen pluimenkleed die leeft in Latijns Amerika en op de Caraïben. Eigenschappen die precies overeenkomen met de traditionele kenmerken van ZEISS objectieven.

Twee om te beginnen

De eerste twee Touit objectieven voor compactcamera's met verwisselbaar objectief (CSC's) zijn een super groothoek van 12 mm en een standaardobjectief van 32 mm. Zoals alle Touit objectieven zijn ze klein, licht en compact. Hun lenzen kregen de vermaarde Carl Zeiss T* coating mee die er voor zorgt dat externe reflecties de beeldkwaliteit niet beïnvloeden.

Ook het strooilicht dat binnen in de lenzenconstructie kan optreden, wordt doelmatig opgevangen. De Touit objectieven krijgen een diafragma met negen afgeronde lamellen mee. Dat helpt om ook de hoge lichten buiten de effectieve scherpstelzone op een harmonieuze manier weer te geven.



Fujifilm X-PRO1 camera met opgezet Touit 2.8/12 objectief samen met een Touit 1.8/32 objectief.

De Touit objectieven zijn beschikbaar met een X-vatting voor Fujifilm X camera's en met een E-vatting voor Sony NEX. Ze sluiten naadloos aan bij de functies van deze toestellen, in het bijzonder voor wat de automatische scherpstelling betreft. Touit objectieven worden vervaardigd uit metaal, zijn dus erg robuust, en kunnen gedurende vele jaren uitstekende diensten bewijzen. Er is bijzonder veel aandacht besteed aan hun design en hun esthetisch uitzicht.

Touit objectieven zijn met de spreekwoordelijke zorg en precisie afgewerkt die eigen is aan ZEISS producten. Ze liggen goed in de hand en voelen aangenaam aan. De grijpvaste scherpstelring met een aangepaste bekleding laat een feilloze manuele scherpstelling toe. Bij elk Touit objectief wordt een passende zonnekap geleverd.

ZEISS Touit 2.8/12

Dit super groothoekobjectief van 12 mm met relatieve opening f:2.8 levert, in combinatie met een APS-C sensor, een superieure beeldkwaliteit. Het is een objectief van het type Distagon met 11 lenzen die over 8 groepen zijn verdeeld. Drie lenzen zijn vervaardigd uit glas met een extreem hoge brekingsindex. De andere zijn asferisch geslepen.

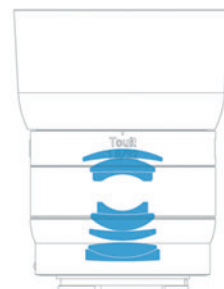


Beeldhoek: 99° in diagonaal, 89° horizontaal en 66° verticaal. De kortste opname-afstand bedraagt 18 cm en dan wordt er een veld van 22x14,4 cm afgedekt.

Afmetingen van het objectief (afhankelijk van zijn vatting) : diameter 82 mm maximaal, lengte van 81 tot 86 mm. Gewicht : van 260 tot 270 gram. Filtervatting : M 67x0,75. AVP: 923,53 €, excl. BTW.

ZEISS Touit 1.8/32

Een bijzonder lichtsterk standaardobjectief van 32 mm van het type Planar met acht asferisch geslepen lenzen, verdeeld over 5 groepen. Het is een typisch objectief voor algemeen gebruik, geschikt voor opnamen vanaf 37 cm. Op die afstand dekt het een veld van 21,4x14,2 cm. In combinatie met een APS-C sensor bedraagt zijn beeldhoek 48° in diagonaal, 40° horizontaal en 29° verticaal.



Afhankelijk van zijn vatting, is het tussen 72 en 76 mm lang bij een diameter van 65 mm. Gewicht : tussen 200 en 210 mm. Filtervatting: M 52x0,75. AVP: 671,43 €, excl. BTW.

Accessoires

Voor de Touit objectieven zijn **UV- en polarisatiefilters** beschikbaar met een Carl Zeiss T* anti reflectie coating. Ze kunnen samen met de zonnekap worden gebruikt.

Voor het reinigen van lenzen en filters biedt ZEISS **een onderhoud setje** aan. In linnen tasje zitten een reinigingsvloeistof, een borsteltje, tien vochtige reinigingsdoekjes, een droog reinigingslapje, en een gebruiksaanwijzing. Dit setje kan voor alle meervoudig gecoate cameralenzen en filters gebruikt worden.

Carl Zeiss levert ook een **cameradraagriem** waarvan het schouderstuk gevuld is met luchtcellen die het draagcomfort aanzienlijk verhogen en de druk op de schouder minimaliseren.

News@HOTZ is een uitgave van de n.v. Paul Hotz

Boomsesteenweg 77 B-2630 Aartselaar
Telefoon: 03-870.56.56 Fax: 03-870.56.57
www.hotz.be e-mail: info@hotz.be
Verantwoordelijke uitgever: Marc Pirmez



Realisatie en distributie:

Vi.Pi Publishing - Imaging Newsletter (vi.pi@skynet.be)

Redactie: Piet Germeys (pgermeys@skynet.be)

Alle prijzen zijn exclusief BTW.

Pf Magazine, gratis proefabonnement voor Paul Hotz klanten!

Pf is al meer dan 30 jaar hét vakblad voor professionele fotografie in Nederland en België en verschijnt 10 keer per jaar. Kracht van het blad is de combinatie van vaktechnische inhoud en beeld, samengesteld door een betrokken onafhankelijke redactie. Iedere uitgave bevat een uniek portfolio van een professionele fotograaf op speciaal papier. Maak voordelig kennis met Pf Magazine. Bent u klant bij Paul Hotz? Dan krijgt u een gratis proefabonnement met 3 nummers Pf Magazine!



Pf Magazine en Pf.nl een bron van informatie en inspiratie.