

Cher lecteur,

Les manifestations prévues à l'occasion du septante-cinquième anniversaire de la société Hotz, annoncées dans notre numéro précédent, n'ont pas eu lieu. Nous vous demandons de bien vouloir nous en excuser. En raison de la maladie de notre collaboratrice commerciale-administrative que nous n'avons pas pu remplacer, nous avons dû fonctionner avec 15% en moins d'effectifs, ce qui nous a obligé à revoir notre planning. Et, pour ne pas nuire à notre service à la clientèle, nous avons décidé de reporter les activités prévues pour notre jubilé. Mais, nous les avons reportées seulement, pas annulées! Nous tenons ici à souhaiter à notre collègue beaucoup de courage pour sa convalescence.

Le 24 septembre, un atelier organisé en collaboration avec Permajet est en tout cas prévu. Dans le cadre de ce dernier, Danny Veys et Francis Soenen de l'institut Sint-Lukas Brussel expliqueront en long et en large, en mots, en photos et en séquences film leur descente du Yukon au Canada. Cette région est connue du 'Klondike Goldrush' de 1896 et les années qui suivirent et qui façonna à tout jamais son paysage.

Marc Pirmez, administrateur délégué

www.hotz.be

Sur notre **site web nouvelle version**, actualisé quasiment tous les jours, vous trouverez des informations détaillées sur tous nos produits. N'hésitez pas à aller y jeter un coup d'oeil! Il est très convivial et tout le monde y trouve facilement ce qu'il cherche.



Un peu d'histoire ... (2)

Après le déménagement de la rue du Lombard à la rue de la Gare à Etterbeek en 1973, Paul Hotz a progressivement passé la direction de l'entreprise à son beau-fils André Rul qui s'était marié avec sa fille, Anita, en 1969. Cet Anversois (° 1941) avait acquis au cours de sa carrière un solide bagage dans l'industrie graphique, ceci aussi bien sur le plan technique que sur le plan commercial. Entre 1959 et 1970, il avait notamment introduit en France les presses offset du fabricant allemand MAN (München-Augsburg-Nürnberg). Cette technique d'impression à plat, très innovante à l'époque et issue de la lithographie, dû se battre contre la technique d'impression en relief inventée par Gutenberg en 1440 et utilisée depuis dans le monde entier. Mais, le procédé offset, plus proche des techniques photographiques, a remporté cette bataille haut la main. A l'époque, André Rul devint un spécialiste réputé en Europe dans ce domaine.

Sur les conseils de Paul Hotz, en juin 1970, il passait au secteur de la photo et allait occuper une place prépondérante dans la société. Il dirigea l'entreprise en l'adaptant à l'évolution draconienne et très rapide de la photographie 'chimique' à la photographie 'numérique'.



André Rul en visite chez Rollei avec la presse professionnelle Belge en 1985. De gauche à droite: Roger Tacoen, Paul Némerlin, André Rul et Piet Germeys.

La société Hotz a vu défiler un large éventail de produits et de marques. Plusieurs ont raté leur transition vers le numérique et ont disparu du monde de la photo: ce fut notamment le cas du matériel de copie dia de Homrich, des agrandisseurs De Vere et Durst et de leurs objectifs de Rodenstock, des installations de développement de Kreonite et de Durst, et des distributeurs papier et découpeuses de Rollma.

Parmi les produits les plus vendus, il y a eu les flashes de reportage électroniques de Braun que Hotz a vendu comme des petits pains pendant 32 ans. Quelques 'pièces de musée' sont encore exposés dans le coin « d'antan » du showroom.

Les trépieds, les rotules et les têtes panoramiques de Manfrotto sont dans la gamme que propose Hotz depuis... 1969. En 1997, Hotz a ajouté à sa gamme les produits de Jacques Picard dont la marque Gitzo est la seule survivante.



Le cinquantième anniversaire de la société, en 1988, quelques mois après la mort de son fondateur n'a pas été très fêté. De gauche à droite: madame Hotz, née Anne Stalder et décédée en 1999, le technicien de Broncolor René Steenackers (†) et Anita Hotz, l'épouse d'André Rul.

Le célèbre logo de Hotz a été créé en 1989. Il s'agit d'une très belle réalisation du graphiste Jean Werdefroy de BOD Studio. Il avait reçu pour mission, d'utiliser le nom de famille et d'en faire une marque forte sur le plan visuel et dans laquelle le prénom du fondateur de l'entreprise devait apparaître discrètement.

Un nom monosyllabique s'y prêtait idéalement. Le résultat : un des logos les plus efficaces du secteur photo, sans fioritures, clair et au pouvoir attractif visuel puissant.



Fouiner dans les archives d'André Rul.

En 1993, André Rul réalisa un chiffre d'affaires jamais réalisé auparavant avec la marque Sinar qui fêtait à l'époque son 45e anniversaire. Lors de la foire Photo Video '93 qui se tenait au palais 3 du Heysel, une action spéciale fut mise sur pied spécialement destinée aux écoles photo. Cette action connût un succès grandiose qui mena à une commande massive d'appareils de studio de ce fabricant.

FOBA: réputation internationale

Ce qui n'était au début qu'une petite entreprise familiale installée sur à peine 15 m², est aujourd'hui une société de réputation internationale qui fabrique du matériel et des accessoires pour l'aménagement des studios photo. Et dans ce secteur, FOBA est un acteur majeur au plan international. En 1939, quand éclate la deuxième guerre mondiale, Walter Friedrich de Zurich, ajusteur, entrevoit une niche: la fermeture des frontières allait empêcher les photographes professionnels suisses d'être approvisionnés de l'étranger.



Les débuts en 1939.

Dans sa cave, il se met alors, avec l'aide de sa femme, à fabriquer le matériel manquant qu'il commercialise. Il baptise sa société «FOBA: Fotogeräte- und Elektrogeräte Bau». Il propose au monde de la photo des sécheuses, des glaceuses à plat et à tambour, des presses à coller et des caissons lumineux pour le montage. Il fut aussi le premier en Suisse à fabriquer des plaques de cuisson avec spirale intégrée.

Après la fin des hostilités en 1945, il constata que sa vision avait été la bonne et décida de poursuivre ses activités et de les étendre à l'Europe.

Paul Hotz : le premier...

En 1948, Paul Hotz a été un des premiers à importer la marque FOBA dont il acquit la représentation exclusive pour la Belgique. La facture de sa première commande figure toujours aux archives: 37 presses à haute brillance de formats 20x26 cm à 52x62 cm pour un montant total de 1.232,30 francs suisses.



La première facture de FOBA à la société Paul Hotz, datée du 1er juillet 1948 et son bordereau de douane. Montant net: 1.232,30 francs suisses, majorés de 665,10 de francs belges de taxe douanière.



Le pied à colonne de FOBA de 1958 avec un appareil photo 20x25 cm.

Walter Friedrich profita de cette période de relance économique pour élargir progressivement sa gamme de produits en fonction de la demande du marché. En 1958, FOBA lança sa première primeur européenne: un **pied de studio à colonne** avec des bras qui bougeaient aussi bien verticalement qu'horizontalement, ainsi que l'armature pour **éclairage F-1000** avec rayon lumineux focalisable. L'année suivante, naquit l'ancêtre du système **Combitube** .

En 1965, l'entreprise familiale fut transformée en AG (Aktiengesellschaft, comparable à notre société anonyme).

En 1966, FOBA offrit au monde, une nouvelle primeur, une **table de prise de vue** avec plateau acrylique transparent préformé qui permettait de résoudre d'importants problèmes d'éclairage auxquels étaient confrontés les photographes table-top. Deux ans plus tard à peine, l'entreprise étonna une nouvelle fois le monde de la photo avec son système rails de plafond destiné aux grands studios, le **Mega-Track** .



Le siège de l'entreprise à Wettswil près de Zürich.

Mais ces succès mondiaux ont aussi eu des conséquences et demandèrent la construction d'une nouvelle usine moderne bien équipée de 1.800 m² à Wettswil près de Zurich où l'entreprise se trouve d'ailleurs toujours. Dix ans plus tard, en 1979, l'extension de ses espaces de production et de bureaux se fit indispensable et le tout fut porté à 2.500 m² pour suivre l'évolution technique et technologique dans le domaine de la construction des machines et répondre à la demande croissante d'un marché de la photo de plus en plus professionnel.

1975

Mais en 1975 Walter Friedrich avait déjà vendu son entreprise à Rolf Bühler, senior dont le fils, Rolf Bühler junior, devint président du conseil d'administration et managing director.



Rolf Bühler, senior avec, à gauche son fils et à droite son beau-fils.

La gestion quotidienne de l'entreprise fut confiée à son beau-fils Emil Hegetschweiler. Ils poursuivirent la philosophie du fondateur de la société et reprirent sa façon de travailler et d'entretenir les relations avec sa clientèle. Ils continuèrent aussi à accorder une grande attention à la recherche et à l'exploration de nouveaux marchés potentiels.

En 1980, l'entreprise mit au point un nouveau type de pied de studio à colonne pentagonale dans laquelle 24 roulements à bille assuraient des mouvements aussi fluides que précis. En 1984, l'entreprise proposa aux petits studios photo un tout nouveau système de rail pour plafond, le **Roof-Track**. L'achat et l'installation des nouvelles machines numériques en 1988 menèrent, une nouvelle fois, à un produit phare de la société, les rotules **Superball**.

En 1992, FOBA ajouta à sa gamme une large collection de **papier d'arrière-fond** disponible dans quarante couleurs et proposa les systèmes de suspension, automatisés ou pas, y afférents. Le système Combitube, qui a beaucoup évolué depuis son lancement en 1959, a été complètement revu en 1994. Et, en 1996, FOBA lança un nouveau pied à colonne spécialement conçu pour la photographie numérique, le **DSS-Alpha**.

2006

À l'été 2006, Rolf Bühner senior vendit l'entreprise à Philippe Ehrenberg. À l'époque, il avait 46 ans et il était ce qu'on peut appeler un pur produit de la société suisse. Il était marié, père de cinq enfants. Il exploitait, en Allemagne, une entreprise florissante spécialisée dans la photographie aérienne. Il disposait aussi bien d'une flotte de Cessna que d'un parc d'appareils photo spécialisés et du personnel pour s'en servir. Il n'était donc pas un néophyte dans le monde de la photographie.

Aujourd'hui, Philippe Ehrenberg, propriétaire et dirigeant de l'en-

treprise, a complètement modernisé le parc des machines et modernisé et automatisé l'usine. Il a aussi adapté les méthodes de fabrication pour augmenter l'efficacité de la production. L'entrepôt qui compte plus de 3.000 pièces est ainsi commandé par ordinateur depuis 2011. Aujourd'hui, FOBA peut même proposer des appareils fabriqués sur mesure, p. ex. pour certains instituts ou musées.

Le plus difficile a été d'adapter les mentalités et de les faire passer des anciennes méthodes de production à des méthodes plus modernes. Mais, à ce niveau aussi, Philippe Ehrenberg a trouvé des solutions. Ceci, grâce notamment à Daniel Pillen, un compagnon d'âge qu'il a engagé comme assistant et bras droit. Aujourd'hui, la société occupe 25 jeunes collaborateurs motivés, deux fois plus qu'en 2006, date de la reprise.



Le propriétaire actuel (depuis 2006) et managing director, **Philippe Ehrenberg** (à gauche) et son bras droit, **Daniel Pillen**.

Depuis cette date, le chiffre d'affaires aussi a doublé. Les ventes en Europe, aux Etats-Unis et au Canada se portent particulièrement bien et le lancement des produits FOBA en Asie s'annonce prometteur. L'entreprise investit beaucoup dans la recherche et le développement. Elle a aussi l'intention, à très court terme, de renforcer son marketing. Son objectif est d'augmenter son taux de pénétration des marchés existants et de continuer à développer ses relations internationales.

L'offre de FOBA

FOBA classe ses produits en six catégories. Pour chacune d'entre elles, un catalogue distinct est publié qui peut être envoyé aux intéressés sur simple demande. Ces catalogues peuvent aussi être téléchargés à l'adresse www.hotz.be



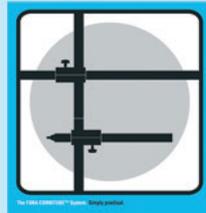
Pieds - Trépieds



Têtes de pieds



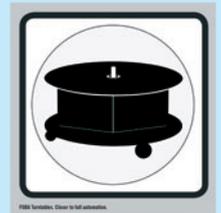
Rails de plafond



Système Combitube



Tables - Fonds



Tables tournantes

FOBA®

STUDIO TECHNOLOGY

Promotions FOBA à l'occasion du 75e anniversaire de HOTZ

Jusqu'au 30 septembre 2013, nous proposons, en collaboration avec FOBA Suisse, **une réduction de 25% sur le système Combitube de FOBA.**

Le Combitube **MAXI kit à 1.402,83 euros** au lieu de 1.870,44 euros.

Le Combitube **MIDI kit à 794,72 euros** au lieu de 1.059,63 euros.

Le Combitube **MIDI kit avec sac de transport à 927,71 euros** au lieu de 1.236,95 euros.

Le Combitube **MINI kit à 582,37 euros** au lieu de 776,49 euros.

Le Combitube **MINI kit avec sac de transport à 715,36 euros** au lieu de 953,81 euros.

Pour ceux qui ont déjà un Combitube MIDI ou MINI kit, nous proposons **un sac adapté à 150,15 euros** au lieu de 200,20 euros.

Prix hors TVA.



Illustration : Combitube MINI kit avec sac de transport.

Touit : une nouvelle famille d'objectifs ZEISS

Ils avaient été annoncés à la Photokina 2012 : une série d'objectifs, spécialement conçus pour la dernière génération des appareils photo compacts à objectif interchangeable. Les deux premiers seront disponibles mi-juin. Mais ... ! Pour la première fois, ZEISS a donné à cette nouvelle gamme un nom de famille: Touit.

En ce qui concerne le nom de cette gamme, ZEISS s'est inspiré de l'ornithologie et plus particulièrement du monde des perroquets dont les espèces sont aussi nombreuses que variées. Il s'agit de petits animaux sympathiques qui disposent d'une vision exceptionnelle et qui sont capables de percevoir le monde qui les entoure dans diverses perspectives. Et il en va aussi du Touit, un petit perroquet rapide au plumage vert foncé qui vit en Amérique latine et dans les Caraïbes. Il se sent chez lui aussi bien sur une île tropicale que dans la forêt tropicale humide, dans la savane que dans les Andes. Ces qualités correspondent très exactement aux caractéristiques traditionnelles des objectifs ZEISS.

Deux pour commencer

Le deux premiers objectifs Touit pour appareils photo compacts à objectif interchangeable (CSC) sont un super grand angle de 12 mm et un objectif standard de 32 mm. Comme tous les objectifs Touit, ils sont petits, légers et compacts. Leurs lentilles ont été recouvertes du célèbre coating Carl Zeiss T* qui empêche les réflexions externes d'influencer la qualité de l'image.



Appareil photo Fujifilm X-PRO 1 avec un objectif Touit 2.8/12 et un objectif Touit 1.8/32.

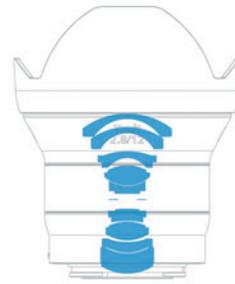
La lumière dispersée qui peut être observée entre les lentilles est efficacement supprimée. Les objectifs Touit ont un diaphragme à neuf lamelles arrondies qui contribue au rendu harmonieux des lumières fortes situées en dehors de la zone de mise au point.

Les objectifs Touit sont disponibles avec une fixation X pour les appareils photo Fujifilm X et avec une fixation E pour le Sony NEX et sont parfaitement adaptés aux fonctions de ces appareils, et plus particulièrement à leur mise au point automatique. Les objectifs Touit sont fabriqués en métal. Ils sont donc très robustes et peuvent fournir d'excellents résultats pendant de nombreuses années. Une attention toute particulière a été attribuée à leur aspect esthétique.

Les objectifs Touit sont finis avec la précision et le soin légendaires de ZEISS. Ils tiennent bien dans la main et sont agréables au toucher. La bague de mise au point et son revêtement adapté permettent une mise au point manuelle sans faille. Tous les objectifs Touit sont fournis avec un parasoleil adapté.

ZEISS Touit 2.8/12

Ce super grand angle de 12 mm avec ouverture relative de f:2.8, combiné à un capteur APS-C offre une qualité d'image supérieure. C'est un objectif de type Distagon composé de 11 lentilles réparties en 8 groupes. Trois lentilles sont en verre à indice de réfraction extrêmement élevé. Les autres sont asphériques.

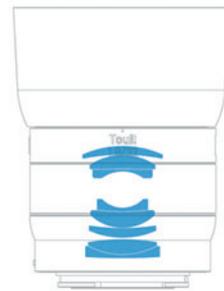


Son angle d'image est de 99° en diagonale, 89° horizontalement et 66° verticalement. Sa plus courte distance de prise de vue est de 18 cm pour un champ de 22x14,4 cm.

Mesures de l'objectif (selon sa fixation) : diamètre de 82 mm maximum, longueur de 81 à 86 mm. Poids: de 260 à 270 grammes. Fixation pour filtre: M 67x0,75. PVR: 923,53 euros, hors TVA.

ZEISS Touit 1.8/32

Objectif standard particulièrement lumineux de 32 mm de type Planar comptant huit lentilles polies asphériques, réparties en 5 groupes. Il s'agit d'un objectif typiquement universel, qui convient aux prises de vue à partir de 37 cm. A cette distance, il couvre un champ d'image de 21,4x14,2 cm. Combiné à un capteur APS-C, son angle d'image atteint 48° en diagonale, 40° horizontalement et 29° verticalement.



Selon sa fixation, il mesure entre 72 et 76 mm de long pour un diamètre de 65 mm. Poids: entre 200 et 210 mm. Fixation pour filtre: M 52x0,75. PVR : 671,43 euros, hors TVA.

Accessoires

Des **filtres UV et de polarisation** avec coating Carl Zeiss T* sont disponibles pour les objectifs Touit. Ils peuvent être utilisés en même temps que le parasoleil.

Pour le nettoyage des lentilles et des filtres, ZEISS propose un **kit d'entretien**. Un liquide de nettoyage, une petite brosse et dix lingettes humides de nettoyage, un chiffon sec et un mode d'emploi sont rassemblés dans un petit sac en toile. Ce kit peut être utilisé avec toutes les lentilles d'appareils photo multicouche et tous les filtres.

Carl Zeiss propose aussi une **bandoulière** dont l'épauière est remplie de bulles d'air qui augmentent considérablement le confort de portage et diminuent la pression exercée sur l'épaule.

News@HOTZ est une édition de la s.a. Paul Hotz

Boomsesteenweg 77, B-2630 Aartselaar
Tél.: 03-870 56 56 Fax : 03-870 56 57
www.hotz.be e-mail : info@hotz.be
Editeur responsable: Marc Pirmez



Réalisation et distribution:

Vi.Pi Publishing - Imaging Newsletter (vi.pi@skynet.be)

Rédaction : P. Germeys (pgermeys@skynet.be)

Tous les prix sont donnés hors TVA.

Abonnement d'essai gratuit à Pf Magazine pour les clients de Paul Hotz!

Depuis plus de 30 ans, Pf est LE magazine photo professionnel de référence publié aux Pays-Bas et en Belgique. Il paraît dix fois par an. Sa force réside dans le fait qu'il allie technique et image. Et le caractère indépendant de sa rédaction ! Chaque numéro contient un portefeuille unique d'un photographe professionnel, imprimé sur un papier spécial. Nous vous proposons de découvrir Pf Magazine. Vous êtes client chez Paul Hotz? Dans ce cas, vous pouvez bénéficier d'un abonnement d'essai gratuit à 3 numéros de Pf Magazine!

